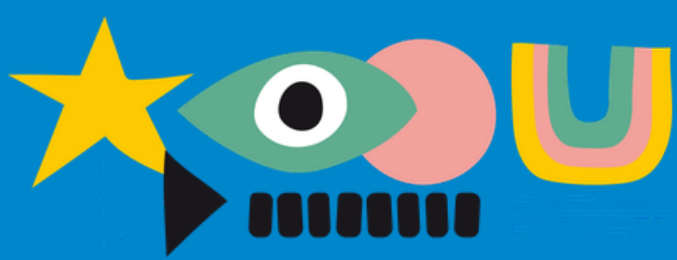




JAARVERSLAG 2025

Stichting WIE BEN JIJ Film



INHOUDSOPGAVE



	Pagina
1. Voorwoord voorzitter	4
2. WIE BEN JIJ? filmprogramma	6
3. Missie WIE BEN JIJ?	7
4. Hoogtepunten van 2025	8
5. Kerncijfers 2025	11
6. Gerealiseerde filmprogramma's	13
7. Inkijk in het filmprogramma	14
8. Onderzoek & Impact	16
9. Marketing & Communicatie	18
10. Campagne 100e WIE BEN JIJ? film	19
11. Organisatie & Strategie	21
12. Samenwerking & netwerk	24
13. Vooruitblik 2026	26
14. Financieel verslag	27



**“We hebben
veel geleerd over
elkaars cultuur. Ik
wil dit project elk
jaar doen.”**

MOHAMMED

leerling Corantijnschool

VOORWOORD VOORZITTER



2025 was een bijzonder jaar voor Stichting WIE BEN JIJ Film. We maakten onze 100e WIE BEN JIJ? film. Een mijlpaal waar we enorm trots op zijn. Honderden kinderen mochten de afgelopen jaren vol nieuwsgierigheid vragen stellen en beantwoorden. Ouders, broers, zussen, opa's, oma's en buurtgenoten kregen via onze films een bijzonder inkijkje in het dagelijkse leven van kinderen op school en thuis. 2025 voelde in veel opzichten als een feest.

Tegelijkertijd realiseer ik mij dat niet alles feestelijk is wat we dit jaar hebben meegemaakt. Ons land en de wereld worden verscheurd door oorlogen en verdeeldheid. Mensen volgen het nieuws niet meer omdat het hen te veel wordt. Groepen staan lijnrecht tegenover elkaar en meningen worden harder uitgesproken dan ooit. Veel mensen voelen zich niet gezien of buitengesloten.

Toch is dit niet hoe wij bij WIE BEN JIJ? naar de wereld kijken. Wij zien iedere dag volwassenen en kinderen die nieuwsgierig zijn naar elkaar. Tijdens onze filmprojecten op scholen, premières waar families samenkomen en gesprekken met fondsen, scholen en maatschappelijke organisaties. En ook op ons kantoor bij MidWest, waar mensen samenwerken om de wereld mooier te maken.

Natuurlijk sluiten wij onze ogen niet voor de uitdagingen waar we met elkaar voor staan. Maar meer dan ooit voelen wij vertrouwen en hoop. Dagelijks zien wij een jonge generatie vol talent, openheid en lichtheid. Kinderen die willen luisteren, vragen durven stellen en elkaar echt willen leren kennen.



Anita Groenink
Voorzitter Stichting WIE BEN JIJ Film

Een mijlpaal als onze 100e film komt niet vanzelf tot stand. Die is het resultaat van de inzet, het vakmanschap en de betrokkenheid van een geweldig team. Ik wil daarom directeur Saskia en projectleider Alex bedanken, samen met Mieke, Else, Femke en Remke voor hun dagelijkse toewijding aan de stichting. Onze filmdocenten, editors en filosofiedocenten breng ik graag een warm compliment, want zij zijn het die op scholen het verschil maken en kinderen écht laten ervaren wat het is om gezien te worden.

Ook bestuurders Huib en Monique verdienen mijn dank voor hun waardevolle bijdrage aan het bestuur, en Ed wil ik bedanken voor zijn nauwgezette werk aan onze boekhouding. Samen vormen jullie het fundament waarop WIE BEN JIJ? kan blijven groeien.

Als we blijven samenwerken en nieuwsgierig naar elkaar blijven, ontstaat ruimte voor ontmoeting en verandering. Daar blijven wij ons ook in 2026 met volle overtuiging voor inzetten.

Doe je met ons mee?

Anita Groenink

Voorzitter Stichting WIE BEN JIJ Film



WIE BEN JIJ? FILMPROGRAMMA

WIE BEN JIJ? is een positief en verbindend filmprogramma in de bovenbouw van basisscholen met als doel de sociale cohesie tussen kinderen, gezinnen en de wijk waarin zij leven te vergroten. Tijdens het programma van WIE BEN JIJ? worden kinderen in de klas opgeleid tot filmmaker door creatieve professionals uit het werkveld. Zij filmen elkaar thuis en in de buurt en gaan in gesprek met elkaar en de families om zo veel mogelijk over de ander te weten te komen. Zo leren zij samenleven vanuit nieuwsgierigheid en respect. Tijdens een feestelijke première wordt de film in aanwezigheid van alle kinderen, ouders, broers, zussen, opa's, oma's, leerkrachten en buurtgenoten bekeken. In de afsluitende filosofieles gaan de kinderen in gesprek over de thematiek uit de film.



Kinderen bij elkaar thuis in actie met WIE BEN JIJ? iPad
Ze stappen letterlijk de drempel over

Het hele jaar door organiseren we onze filmprogramma's. Elk afzonderlijk filmprogramma duurt acht weken per klas. Voorafgaand aan het project vindt een ontmoeting plaats op de school met de directeur, leerkrachten en WIE BEN JIJ? filmdocenten om de praktische kanten van het filmproject door te spreken. Het filmproject bestaat uit vijf onderstaande kernelementen.



MISSIE WIE BEN JIJ?

Stichting WIE BEN JIJ Film heeft als missie ontmoetingen tot stand te brengen door middel van film. We gebruiken film als kunstvorm met als doel een positieve maatschappelijke verandering in gang te zetten. Door het organiseren van onze programma's creëren we meer begrip en verbinding tussen kinderen onderling en volwassenen, zodat ze empathisch en zonder vooroordelen met elkaar leren omgaan.

Wij willen dat elk kind en elke volwassene in Nederland trots kan zijn op wie hij of zij is, ongeacht achtergrond, cultuur, religie of gender en moedigen aan om oprechte interesse in elkaar te tonen en elkaar de vraag te stellen: wie ben jij?



Over het ontstaan van WIE BEN JIJ?
Interview met oprichter Saskia Boorsma

HOOGTEPUNTEN 2025

2025 was een jaar waarin Stichting WIE BEN JIJ Film verder groeide. We realiseerden in totaal 20 WIE BEN JIJ? programma's. Maar liefst 525 kinderen filmden bij elkaar thuis, maakten een eigen film en leerden elkaar beter kennen. In totaal vonden meer dan 3.150 ontmoetingen plaats tussen kinderen, ouders, opa's, oma's, buurtgenoten, leerkrachten en broers en zussen.

De grootste mijlpaal van 2025 was onze 100e WIE BEN JIJ? film. Deze film maakten we samen met de Corantijnschool, waarbij kinderen, ouders, leerkrachten en directie betrokken waren. Rondom deze mijlpaal organiseerden we een speciale campagne en feestelijke première in bioscoop LAB111. De campagne trok regionale en landelijke media-aandacht, waaronder van [AT5](#), [Kidsweek](#), [Het Parool](#) en [Tijd voor MAX](#).

Daarnaast maakten we in 2025 een belangrijke professionaliseringslag binnen de organisatie en de programma's die we in 2024 hebben ingezet, waaronder IT programma's en activiteiten rondom marketing en communicatie.

Verder ontwikkelden we het WIE BEN JIJ? programma voor nieuwkomers verder door, in samenwerking met Stichting Taalvorming.

Kinderen vinden het super leuk om mee te doen met ons filmprogramma, directeuren en leerkrachten zijn blij dat ze een krachtig en relevant instrument hebben om hun burgerschapsprogramma in te vullen en ouders vinden het waardevol en zijn ontroerd. We hebben een mooi team van gemotiveerde filmmakers die hieraan willen bijdragen dus het raakt iedereen die bij het project betrokken is. Het WIE BEN JIJ? filmprogramma zorgt voor meer verbinding in de klas en in de buurt en voor meer begrip en daar zijn we heel trots op.





WIE BEN JIJ? bij Tijd voor MAX
Interview met Yusuf (9), Devin (9) & Saskia

WIE JIJ?
BEN JIJ?



Lees het artikel [hier](#)



'Akkefietjes worden zo sneller opgelost'

De kinderen van groep 6 van basisschool Corantijn zijn dit keer de gelukkigsten: zij beleven vrijdag in Lab 11 de première van hun film – de rooste van stichting Wie Ben Jij?, waarin scholieren elkaar thuis interviewen.

b



'Het zijn onberispelijk waardevol dat je kinderen gelukkig zijn en dat we leuk mee(kaar)omgaan'



KERNCIJFERS 2025



20
gerealiseerde
filmprogramma's



3150+
betrokkenen
bereikt



1000
bakjes
popcorn



115
klassen sinds
start 2017



25
film- en filosofie
docenten



3000+
nieuwe
ontmoetingen



446.000
oplagen (Parool + Kidsweek)



1.000.000+
kijkers (AT5 + Tijd voor MAX)



"We leren, leven en spelen samen en zijn nieuwsgierig naar elkaar. Zo groeien we samen op hier op school en ook in de wijk."

MARIEKE STEVERINK

directeur basisschool
Joop & Willy Westerweel



Review WIE BEN JIJ?

Interviews met directeuren op eigen school

GEREALISEERDE FILMPROGRAMMA'S



Het hele jaar door organiseren we onze filmprogramma's. Elk afzonderlijk filmprogramma duurt acht weken per klas. Voorafgaand aan het project vindt een ontmoeting plaats op de school met de directeur, leerkrachten en WIE BEN JIJ? filmdocenten om de praktische kanten van het filmproject door te spreken.

Gerealiseerde filmprogramma's

WIE BEN JIJ? is de afgelopen jaren gegroeid van een pilot in één klas begin 2017 naar in totaal 115 klassen in 2025.

Met de filmprogramma's op de scholen gaat het goed. In 2025 organiseerden wij het WIE BEN JIJ? filmprogramma bij in totaal 20 klassen: 5 klassen voor de zomer en 15 klassen na de zomer. Van deze klassen bevonden zich 18 klassen in Amsterdam en 2 in Rotterdam.

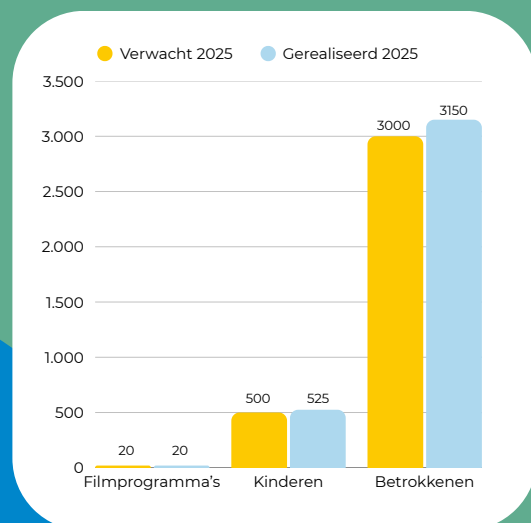
Kinderen vinden het leuk om mee te doen aan het programma. Directeuren en leerkrachten ervaren WIE BEN JIJ? als een krachtig instrument voor burgerschapsonderwijs en ouders geven aan dat het programma zorgt voor meer verbinding en begrip in de klas en de buurt.

Totaal bereik

Met de realisatie van in totaal 20 filmprogramma's hadden we als doelstelling:

- 500 kinderen filmen elkaar thuis en leren elkaar opnieuw en verdiepend kennen
- 3.000 betrokkenen, inclusief kinderen, ontmoeten elkaar en maken samen een film
- Elk kind wordt gezien, ongeacht achtergrond, cultuur, gender, leeftijd, geslacht of geestelijke of lichamelijke variatie

Doordat we dit jaar drie extra grote (samengestelde) klassen hadden, is ons bereik iets hoger uitgevallen dan verwacht met een totaal bereik van 525 kinderen en 3.150 betrokkenen.



INKIJK IN HET FILMPROGRAMMA

Praktijkvoorbeeld De Vier Windstreken

In 2025 voerde Stichting WIE BEN JIJ Film twee filmprogramma's uit op basisschool De Vier Windstreken in Amsterdam-Noord. De school deed voor de tweede keer mee aan het programma. De Vier Windstreken is een school met een diverse leerlingenpopulatie en een dynamische onderwijspraktijk, waar dagelijks wordt gewerkt aan gelijke kansen voor alle kinderen. De school is ook te zien in de documentaireserie Klassen, waarin kansengelijkheid in het onderwijs centraal staat.

De filmprogramma's werden begeleid door filmdocent Judith, één van onze ervaren filmdocenten binnen WIE BEN JIJ?. In beide klassen werd daarnaast een junior filmdocent opgeleid. Zij liepen gedurende het volledige project mee en leerden in de praktijk hoe zij het programma begeleiden, kinderen coachen en het proces op school vormgeven.

Ouderbetrokkenheid is een essentieel onderdeel van de WIE BEN JIJ? methodiek en speelde op De Vier Windstreken een belangrijke rol. Op deze school bleek een schriftelijke uitnodiging niet voor alle ouders voldoende, onder meer door taalbarrières. Daarom besloot de school alle ouders persoonlijk na te bellen. Dit leidde tot een hoge opkomst bij de ouderbijeenkomst en een sterke betrokkenheid van ouders gedurende het project.

Voor de kinderen vormden de workshops een belangrijk onderdeel van het programma. Het filmen bij elkaar thuis bracht soms praktische uitdagingen met zich mee, zoals het plannen van afspraken en het overwinnen van drempels om bij elkaar binnen te stappen. Juist deze momenten zorgden voor nieuwe ontmoetingen en gesprekken die anders niet vanzelfsprekend zouden zijn geweest.

Het project werd afgesloten met een feestelijke première en afsluitende filosofieles. De film liet zien hoe kinderen en ouders elkaar gedurende het programma beter hebben leren kennen en hoe hun verhalen een plek kregen binnen de klas en de school.

De kwaliteit van de filmprogramma's wordt bewaakt door onze projectleider scholen Alex de Waardt en oprichter/directeur Saskia Boorsma. Dat doen wij door filmdocenten intensief te begeleiden, trainingen en bijscholing te organiseren en geregeld workshops of filosofielessen bij te wonen. Bij premières op scholen is altijd iemand aanwezig van het vaste team.





ALEX DE WAARDT

projectleider & filmdocent

“Ouders stralen bij een première, dat geeft aan dat we echt iets teweeg hebben gebracht.”

EMILIE PATIJN
filosofiedocent

“Elkaar echt zien en dat ook laten zien, dat is zó waardevol.”

“Je ziet hoe trots elk kind wordt wanneer het over zijn of haar gezin vertelt!”

AYMAN QATTAN
filmdocent



ONDERZOEK & IMPACT

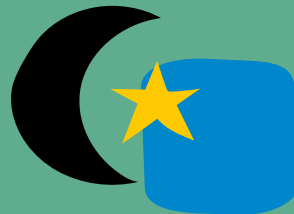
Met het filmprogramma WIE BEN JIJ? leveren wij een actieve bijdrage aan het maatschappelijk debat. Onze ambitie is om op breed niveau bewustwording over vooroordelen, begrip en respect te stimuleren. Daarom hechten wij veel waarde aan een zorgvuldige evaluatie van het programma en aan aantoonbare effectiviteit.

Na afloop van iedere première nemen wij enquêtes af onder kinderen, ouders en leerkrachten waarin zij het programma beoordelen. In 2025 resulteerde dit in een gemiddeld cijfer van 8,9 van kinderen, ouders en leerkrachten.

De ingevulde enquêtes laten een groot enthousiasme zien. Kinderen geven vaak een zeer hoge waardering en laten in hun reacties zien hoeveel plezier zij aan het project hebben beleefd. Ook ouders en verzorgenden geven aan dat zij het programma als positief en waardevol ervaren, juist door de uitwisseling en ontmoetingen die ontstaan tijdens het programma.

Afgelopen jaar hebben wij zelf geen grootschalig impactonderzoek gedaan. Dit is wel een belangrijke doelstelling voor de Stichting en willen we gaan oppakken in 2026 onder andere door deelname aan de ELJA Impact Academy.

“I immediately became in love with the project.”



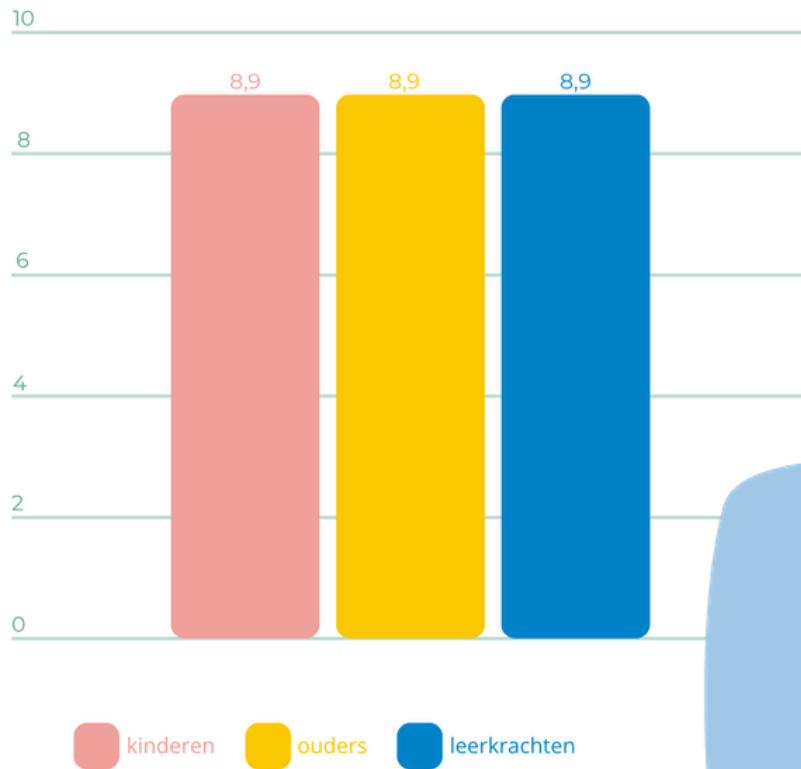
Review over WIE BEN JIJ? in nieuwkomersklas
Interview met moeder op OAS



Review over WIE BEN JIJ? in nieuwkomersklas
Interview met moeders op OAS



Gemiddelde waardering



“Dit is fantastisch! Oma is heel trots op de school.”



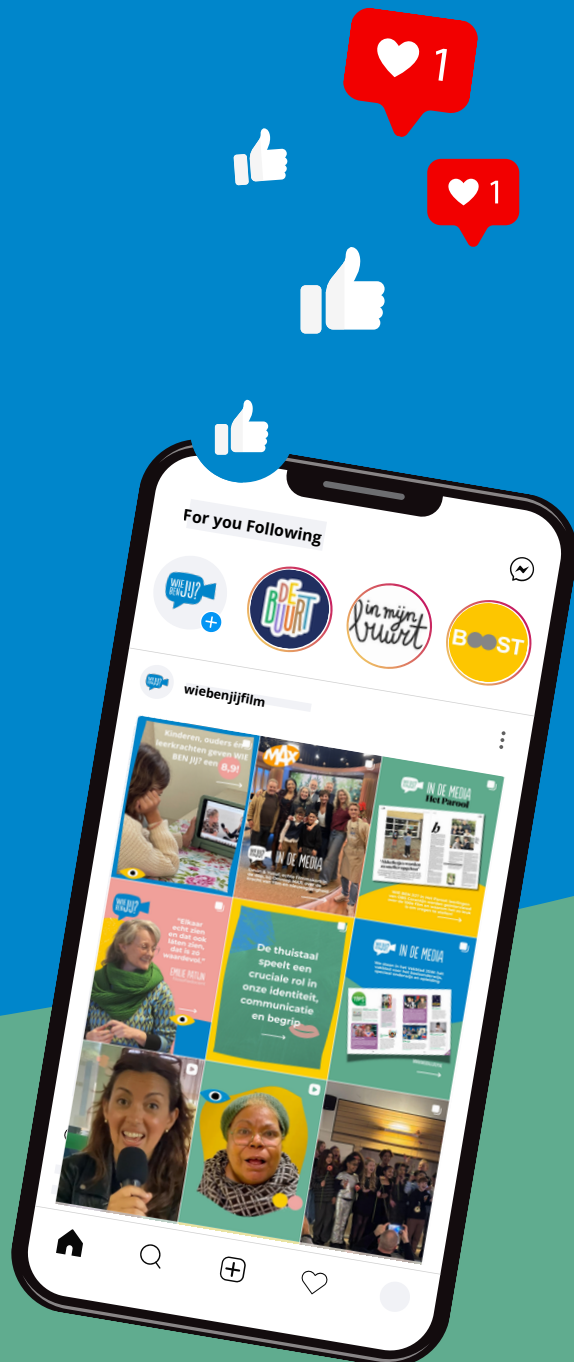
Première WIE BEN JIJ?
Interview met oma op SBO Hoogvliet

MARKETING & COMMUNICATIE

In 2025 is marketing en communicatie nadrukkelijk onderdeel geworden van de professionalisering van Stichting WIE BEN JIJ Film. Waar in 2024 de focus lag op inhoudelijke ontwikkeling en uitvoering, investeerden we in 2025 bewust in zichtbaarheid, consistentie en het versterken van onze merkidentiteit.

Samen met een vormgever is de bestaande huisstijl doorgevoerd in sociale media-uitingen, video's en drukwerk. We zijn structureler gaan communiceren via onze socialmedia-kanalen, met name LinkedIn. Hier delen we niet alleen projectupdates, maar ook de maatschappelijke waarden van WIE BEN JIJ?, zoals burgerschap, ontmoeting en het tegengaan van polarisatie.

In de zomer en winter van 2025 verscheen daarnaast een nieuwsbrief waarin we scholen, partners en fondsen informeerden over onze impact, projecten en ambities.



CAMPAGNE 100E WIE BEN JIJ? FILM

Het zwaartepunt van onze communicatie in 2025 lag bij de campagne rondom de 100e WIE BEN JIJ? film. Deze film werd gerealiseerd op de Corantijnschool in Amsterdam-West, waar WIE BEN JIJ? in 2017 gestart is.

Rondom deze mijlpaal ontwikkelden we een bredere campagne met een speciale montage en een feestelijke première in bioscoop LAB111. In de film interviewden kinderen elkaar én bekende en lokale Amsterdammers vanuit de centrale vraag: "Wie ben jij?"

Dit leidde tot ontmoetingen met onder andere acteur Frank Lammers, de Amsterdamse toenmalig wethouder van Onderwijs Marjolein Moorman en lokale held Abi Patat.

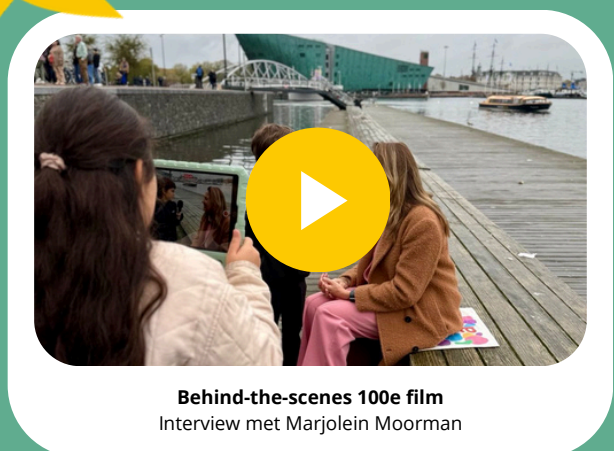
De campagne kreeg brede media-aandacht, waaronder:

- [Het Parool](#) (46.000 oplagen)
- [AT5](#) (ca 300.000 kijkers)
- Kidsweek (400.000 oplagen)
- [Tijd voor MAX](#) op NPO 1 (546.000 kijkers)

Rondom de 100e film ontwikkelden we daarnaast aanvullende content, zoals een trailer, interviews met schooldirecteuren, een interview met Saskia Boorsma en een aftermovie van de première.

Op LinkedIn groeide het aantal volgers naar 374. De content rondom de 100e film behaalde een totaal bereik van circa 10.000 views, mede door reposts van schooldirecteuren en partnerorganisaties.

Hoewel de zichtbaarheid en media-aandacht zijn toegenomen, bleef de organische groei op LinkedIn achter bij onze oorspronkelijke doelstelling. Op basis van evaluaties en gesprekken met externe communicatie-experts hebben we besloten om in de volgende fase gericht in te zetten op LinkedIn groei, o.a. door engagement te vergroten, actief ons netwerk en advertenties in te zetten.





Wel spannend hoor...

Aftermovie 100e film Première
Corantijnschool @LAB111



ORGANISATIE & STRATEGIE

WIE BEN JIJ? filmprogramma's

In 2025 maakten we een verdere kwaliteitsslag met betrekking tot de programma's. We haalden feedback op bij filmdocenten, kinderen, ouders, leerkrachten en directeuren. Deze feedback verwerkten we in een aangescherpte training, nieuwe handleidingen, aanpassingen in de workshops en verdere begeleiding van filmdocenten.

Opleiding makers

De piek van de programma's lag bij de 15 programma's in het najaar van 2025, wanneer scholen hun zogenaamde 'gouden weken' hebben en graag het WIE BEN JIJ? filmprogramma inzetten zodat kinderen elkaar beter leren kennen.

Ons doel was om filmdocenten die in 2024 projecten zelfstandig organiseerden met hulp van kantoor, in 2025 volledig zelfstandig projecten te laten draaien en tegelijkertijd nieuwe makers op te leiden. Dat is gelukt.

De opleiding van nieuwe filmdocenten bestaat uit het meelopen met een ervaren filmdocent tijdens een volledig filmproject op school en aanvullende inhoudelijke en technische trainingsdagen op kantoor bij MidWest. Op deze manier behouden we de kwaliteit en wordt het gedachtegoed van WIE BEN JIJ? overgedragen op nieuwe makers die onze missie verder uitdragen in de wijk.



Filmpremière Rosa Boekdrukker
Filmdocenten Emilie & Colette met leerkracht

Het afgelopen jaar leidden we 5 filosofiedocenten op die zelfstandig filosofielessen verzorgen op scholen en startten 4 nieuwe filmdocenten met de WIE BEN JIJ? training. Aan het einde van het jaar waren 16 filmdocenten, 8 editors en 5 filosofiedocenten als zzp'er werkzaam voor de stichting.

Daarnaast hebben we de vormgeving van de films vernieuwd met nieuwe templates voor editors en een nieuwe vormgeving voor social media.





Professionalisering en groei van impact

In het voorjaar hebben we onze energie gericht op het uitwerken van onze strategie voor de komende drie jaar. Daarbij zetten we in op lichte groei van het aantal klassen, maar vooral op het vergroten van onze impact en het vergroten van onze zichtbaarheid. Hier zijn we in 2025 al mee begonnen met een nieuwe social media strategie, nieuwe concepten en duidelijke keuze in uitingen die onze missie versterken en onze autoriteit benadrukken op het deelgebied waar we werkzaam zijn. De zichtbaarheid rondom de 100e film was een mooi voorbeeld van hoe we de zichtbaarheid kunnen vergroten.

In 2025 hebben we verder ingezet op het professionaliseren van de organisatie en het verder verzelfstandigen van de operationele werkzaamheden rondom de schoolprogramma's. Een belangrijke stap hierin was het aantrekken van een stevige projectleider.

Ook hebben we onze sollicitatieprocedure geprofessionaliseerd. Waar we voorheen nieuwe mensen vaak via ons netwerk aantrokken, kozen we dit jaar bewust voor een uitgebreider traject met meerdere sollicitatierondes en een drijfverenonderzoek.

Op deze manier investeren we niet alleen in de kwaliteit van ons team, maar ook in duurzame samenwerkingen en een organisatie die verder kan doorgroeien.

Met de komst van een projectleider, Alex de Waardt, ontstaat meer ruimte om het operationele deel van de stichting stap voor stap verder te verzelfstandigen. Hierdoor kan directeur Saskia Boorsma zich meer richten op strategische ontwikkeling, partnerships en de verdere groei van de organisatie. Tegelijkertijd bevindt deze ontwikkeling zich nog in een overgangsfase. Saskia is nog nauw betrokken bij de dagelijkse operatie, met name bij de ontwikkeling van nieuwe modules zoals het nieuwkomersprogramma. Wel merken we dat deze stap bijdraagt aan een heldere organisatiestructuur en een betere verdeling van verantwoordelijkheden binnen de stichting.



De professionaliseringslag die we in 2024 en 2025 hebben ingezet, zullen we de komende drie jaar verder verdiepen in een organisatieversterkingstraject waar we in 2025 een aanvraag voor hebben gedaan - en toegekend gekregen - van het VSBfonds. Deze organisatieversterking richt zich voornamelijk op het versterken van onze financieringsmix, het versterken van de organisatie met een zakelijk leider, en het verstevigen van ons acquisitieproces. Daarnaast zetten we in op het ontwikkelen van nieuwe concepten en bredere samenwerkingen die meer impact maken in de samenleving - een beweging van scaling up naar scaling deep - en op de doorontwikkeling van zogenaamde WIE BEN JIJ? hubs in andere steden in Nederland.



WIE BEN JIJ? bij De Sociëteit
Interview met docent Kathy & oprichter Saskia



SAMENWERKING & NETWERK



Workshop in de klas
Samenwerken met 'de ander'

In 2025 zetten we waardevolle samenwerkingen voort met scholen en schoolbesturen in Amsterdam en Rotterdam, Stadsdeel West, Mocca en Akros welzijnsorganisatie.

Daarnaast werden we opnieuw gesteund door fondsen zoals Fonds voor Cultuurparticipatie, Fundatie van der Santheuvel, Sobbe, Hulp na Onderzoek en het AMVJ Fonds en zijn we dankbaar voor de nieuwe samenwerking met onder andere het Madurodam Kinderfonds, de ELJA Foundation en het Vfonds. We zijn ontzettend blij met al onze partners, want zonder steun van alle fondsen en sponsors zouden we geen impact kunnen maken. Daarom: veel dank!

VSBFonds,
iedereen doet mee

Vfonds



Fundatie
Van den Santheuvel-Sobbe



**AMVJ
FONDS**



**X Gemeente
Amsterdam
West**



**ELJA
Foundation**



Stichting **Hulp na Onderzoek**

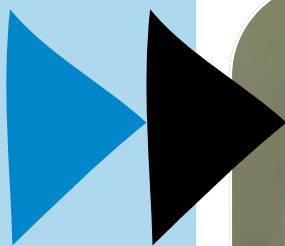
**Madurodam
Kinderfonds**

trueblue
for kids

In memoriam **Paula Terpstra**



2025 was ook een verdrietig jaar door het overlijden van onze zeer gewaardeerde collega Paula Terpstra. Paula was als financieel adviseur jarenlang betrokken bij de stichting en voegde met haar ervaring, doorzettingsvermogen en optimisme veel waarde toe aan de stichting. Paula dacht in kansen. Met haar out-of-the-box mentaliteit kon zij financiële vraagstukken en hobbels omzetten in opties en mogelijkheden. We missen haar creativiteit en vooral haar lieve, positieve persoonlijkheid.



WIE BEN JIJ? reportage
Devin & Yusuf

VOORUITBLIK

In 2026 zetten we de ingezette professionalisering van Stichting WIE BEN JIJ Film voort. We bouwen verder aan de ontwikkeling van onze organisatie, het opleiden van nieuwe makers en het vergroten van onze maatschappelijke impact.

Daarnaast blijven we investeren in zichtbaarheid, communicatie en duurzame samenwerkingen met scholen, fondsen, maatschappelijke partners en bedrijven.

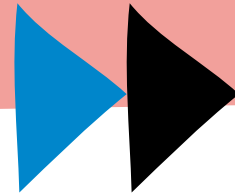
Ook ontwikkelen we nieuwe WIE BEN JIJ? modules zoals WIE BEN JIJ? voor de buurt en het speciaal onderwijs. We blijven werken aan ontmoetingen tussen kinderen, ouders en buurten vanuit nieuwsgierigheid, gelijkwaardigheid en verbinding.

Met vertrouwen kijken we vooruit naar 2026 en blijven we bouwen aan een samenleving waarin kinderen en volwassenen elkaar écht ontmoeten en leren kennen. Want de allerbelangrijkste boodschap herhalen wij met alle liefde nog een keer: blijf elkaar ontmoeten en zien van mens tot mens en van hart tot hart.



FINANCIËEL VERSLAG 2025

jaarrekening 2025



Stichting WIE BEN JIJ Film - Balans

	31-12-2025	31-12-2024
Activa		
Vlottende activa		
Debiteuren	€45.400	€82.000
Borg	€2.228	-
Liquide middelen	€89.498	€78.250
Overlopende activaposten	€33.217	€37.000
Totaal vlottende activa	<u>€170.343</u>	<u>€197.250</u>
Totaal activa	€170.343	€197.250
Passiva		
Eigen Vermogen		
	€70.745	€86.830
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€55.427	€32.773
Overlopende passivaposten	€44.171	€77.647
Totaal kortlopende schulden	€99.598	€110.420
Totaal passiva	€170.343	€197.250

Toelichting op balans

Debiteuren: een deel van de in december 2025 verstuurde facturen naar de scholen en welzijnsorganisatie staat op 31 december nog open.

Borg: Cabralstraat 1.

Liquide middelen: betreft het saldo van de r/c- en spaarrekening.

Overlopende activa posten: nog te ontvangen over 2025 van Vfonds € 20.000, AMVJ Fonds € 10.000 en eindafrekening Madurodam ad. € 1.500.

Eigen vermogen: het negatieve resultaat van € 16.085 is in mindering gebracht op het eigen vermogen.

Crediteuren: De in december 2025 ontvangen inkomende facturen zijn in 2026 voldaan.

Overlopende passivaposten: Er is in 2024 voor € 14.100 van fonds Cultuurparticipatie voor 2026 ontvangen. Eind 2025 heeft een aantal fondsen voor totaal € 28.000 reeds voor 2026 overgemaakt.



Stichting WIE BEN JIJ Film - Verlies en Winst

Definitief	2025 realisatie 20 klassen	2025 begroot 20 klassen	2025 verschil	2025 verschil
Verlies en Winst				
Opbrengsten				
Scholen en schoolbesturen	€101.950	€100.000	€1.950	102%
Extra nieuwkomers	€6.000	€6.000	€0	100%
Gemeenten en overheid	€35.000	€35.000	€0	100%
Fondsen	€116.000	€119.000	€-3.000	97%
Scheningen en sponsors	€17.500	€28.000	€-10.500	63%
VSB-fonds (organisatieversterking)		€50.000	€-50.000	0%
overige (rente spaarrekening en workshop)	€2.971	€0	€2.971	0%
dekking reserve 2024	€0	€32.000	€-32.000	
Opbrengsten totaal	€279.421	€370.000	€-90.579	76%
Kosten				
Directe kosten filmprojecten				
WIE BEN JIJ? schoolprojecten - begroot standaardpakket a €4.000 per klas	€73.991	€80.000	€6.009	92%
WIE BEN JIJ? schoolprojecten - begroot nieuwkomerspakket a €1.000 per klas	€3.000	€6.000	€3.000	50%
Begeleiding vrijwilligers klas & buurt	€0	€2.500	€2.500	0%
Personeelskosten	€76.991	€88.500	€11.509	87%
Algemene kosten				
Honoraria vast team (uren directeur, projectleider, projectcoördinator)	€158.685	€208.000	€49.315	76%
Honoraria pilots en nieuwe activiteiten	€5.261	€10.000	€4.739	53%
Bureaunkosten (administratie, repro, accountant, advies, reiskosten e.d.)	€4.698	€17.500	€12.802	27%
Huisvesting + locatiehuur	€18.768	€15.000	€-3.768	125%
Impact, marketing en communicatie (incl. 100ste film)	€14.567	€15.000	€433	97%
Opleiding voor lokale filmdocenten	€10.075	€10.000	€-75	101%
Hosting + onderhoud website	€2.000	€1.500	€-500	133%
Ipads en microfoons	€1.090	€2.000	€910	55%
Opslag en ICT	€3.370	€2.500	€-870	135%
Algemene kosten	€218.515	€281.500	€62.985	78%
Kosten totaal	€295.506	€370.000	€74.494	80%
Verschied	€-16.085	€0	€-16.085	

Toelichting

- In de begroting 2025 is bewust gekozen om 32.000 euro van het opgebouwde vermogen uit voorgaande jaren (extra inkomsten uit scholen) in 2025 in te zetten.
- In de begroting van 2025 is rekening gehouden met een donatie van het VSBfonds voor organisatieversterking van 50.000 euro, maar de aanvraag is doorgeschoven naar 2026 (zie boven). Het VSBfonds heeft onze drie-jarige aanvraag onlangs goedgekeurd. Voor 2026 hebben wij een toekenning ontvangen van 60.000 euro (zie *Begroting aanvraag WIE BEN JIJ? 2026*).
- De professionalisering van de organisatie zijn we deels in 2025 gestart, maar door wisselingen in het team en het doorschuiven van de aanvraag van het VSBfonds naar 2026, hebben wij bijgestuurd op de uitgaven aan honoraria vast team. Hierdoor is er op de post honorarium vast team 49.315 minder besteed dan begroot.
- De bureaunkosten vallen structureel lager uit en i.h.b. in 2025 omdat we geen accountant hoefden in te huren voor de accountantsverklaring van het VSBfonds en het Steunfonds i.v.m. aanpassingen van hun verantwoordingsbeleid en afschaffing van de eis voor een accountantsverklaring.
- De uitgaven en inkomsten van de overige posten wijken absoluut of relatief gezien niet substantieel af.
- De normale exploitatie leverde een verlies op van 16.000 euro. Dat tekort brengen we in mindering op ons eigen vermogen.



OVER DE STICHTING

Directeur

Saskia Boorsma | saskia@wiebenjijfilm.nl

Bestuur

Anita Groenink, voorzitter
Huib Wurfain, penningmeester
Monique Koopman, secretaris

Contactgegevens

Gebouw MidWest
Cabralstraat 1
1057 CD Amsterdam

Website

www.wiebenjijfilm.nl

KvK nummer

58356983

Rekeningnummer

NL75RABO0189205741
Stichting WIE BEN JIJ Film tnv S.J. Boorsma

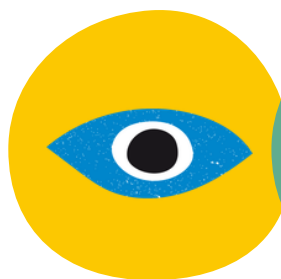
Stichting WIE BEN JIJ Film heeft **ANBI** status



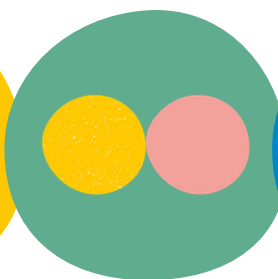
Team WIE BEN JIJ?
filmdocenten in een training didactische vaardigheden



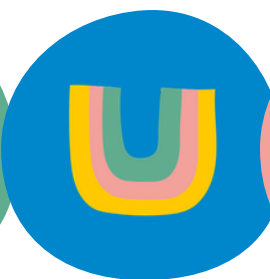
WWW.WIEBENJIJFILM.NL



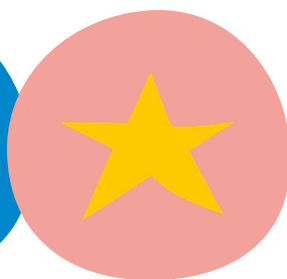
ELKAAR ZIEN



VERBINDEN



RESPECT



TALENT