



IMPACT METING

Impact Academy van Grant Thornton

AANGEBODEN DOOR:
ELJA Foundation



IMPACT METING

IMPACTCLAIM

Door nieuwe ontmoetingen en het delen van verhalen via film ontstaat meer verbinding en begrip tussen kinderen.

CODEBOEK

4 wetenschappelijke
indicatoren van begrip:

- Kennis
- Empathie/respect
- Positief contact
- Onderlinge afstand

WAT IS WIE BEN JIJ?

WIE BEN JIJ? is een positief filmprogramma dat kinderen met elkaar in contact brengt. Ze filmen en interviewen elkaar thuis, waardoor ze elkaar op een laagdrempelige manier leren kennen.

Het probleem: kinderen met verschillende sociaal economische achtergronden, verschillende culturen en gezinssituaties kennen elkaars leefwereld vaak onvoldoende, wat begrip en verbinding in de weg kan staan.

Activiteiten:



METEN IS WETEN

Twee sporen: kwantitatief en kwalitatief gecodeerd in ons codeboek op vier indicatoren van begrip van de wetenschappers **Gordon Allport (1954) en Mark Davis (1983)**.

Onderzoek:

- **Kwantitatief:** enquêtes van 5 scholen - in totaal 200 respondenten (122 kinderen en 78 ouders). Scholen: *De Breede Hei, Corantijnschool, Onze Amsterdamse School, Bos en Lommerschool, Multatulischool*
- **Kwalitatief:** 3 interviews: In totaal 2 leerkrachten en 1 directeur van 3 verschillende scholen. Scholen: *De Breede Hei, Corantijnschool, Onze Amsterdamse School*

Beperking:

- De enquête heeft nog geen directe meetvraag voor empathie/respect en onderlinge afstand bij kinderen



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

Is begrip toegenomen? Ja! Begrip is aantoonbaar toegenomen. Het WIE BEN JIJ? Filmprogramma laat op 3 van de 4 indicatoren een positief effect zien.

1. **Positief contact: sterkst en meest eenduidig aangetoond** de basisvoorwaarde voor begrip volgens Allport is overtuigend aangetoond op brede data (benoemd door **53,3%** van de kinderen en **80,8%** bij ouders - 94% respons). Dat geeft vertrouwen dat het fundament van het project werkt.
2. **Kennis over elkaar neemt aantoonbaar toe: sterk aangetoond op beide niveaus** **67,3%** van de kinderen die de directe vraag beantwoordden -25% respons, zegt iets nieuws over een klasgenoot geleerd te hebben, bijna de helft van alle open antwoorden (46,7%) bevat concrete, feitelijke kennis (taal, geloof, gezin, woonsituatie).
3. **Empathie: kwalitatief sterk zichtbaar, kwantitatief nog beperkt gemeten** twee van de drie geïnterviewden uit het kwalitatieve interview noemen empathie spontaan (ongevraagd) als de belangrijkste verandering bij de kinderen.

MOST SIGNIFICANT CHANGE ★

4. **Onderlinge afstand: meest gemengde beeld van de vier indicatoren** 22,7% heeft andere ouders leren kennen. Eén geïnterviewde noemde een duidelijk positief effect op onderlinge afstand (De Breede Hei, vormen van groepjes - zie video). Twee geïnterviewden noemden een concreet voorbeeld zonder aantoonbaar effect.

Waardering is hoog en consistent:

gemiddeld rapportcijfer **8,91** bij kinderen en **8,93** bij ouders; **81,6%** van de kinderen en **90,5%** van de ouders geeft een **8 of hoger**.

WAT HEBBEN WE GELEERD?

Inzichten en geleerde lessen

- **Het effect is het sterkst zichtbaar in de meest diverse groepen:** niet alleen bij de zeer diverse nieuwkomersgroep (OAS), maar ook bij de Corantijnschool (expliciet multicultureel, hoogste kennis-score). Dat versterkt de impactclaim dat het project extra waarde heeft waar verschillen het grootst zijn.
- **Begrip ontstaat niet automatisch overal en bij iedereen:** Waardevol om te onderzoeken: ligt dit aan wat we (nog) niet meten, of moet het project inhoudelijk worden aangescherpt?
- **Empathie en onderlinge afstand:** blijven vooral zichtbaar in de kwalitatieve interviews. De kwantitatieve enquête moeten we aanvullen met deze vraag, want hier blijven de resultaten laag.(resp **5,7%** kinderen, **7,7%** ouders).
- **Proces aanscherpen:** Interviews nemen we in het vervolg direct na afloop van het project af omdat inzichten vervagen. Intern is het belangrijk om het codeboek vast te stellen en voor te leggen aan de geïnterviewden voorafgaand aan het interview zodat antwoorden gericht en beter vergelijkbaar worden.



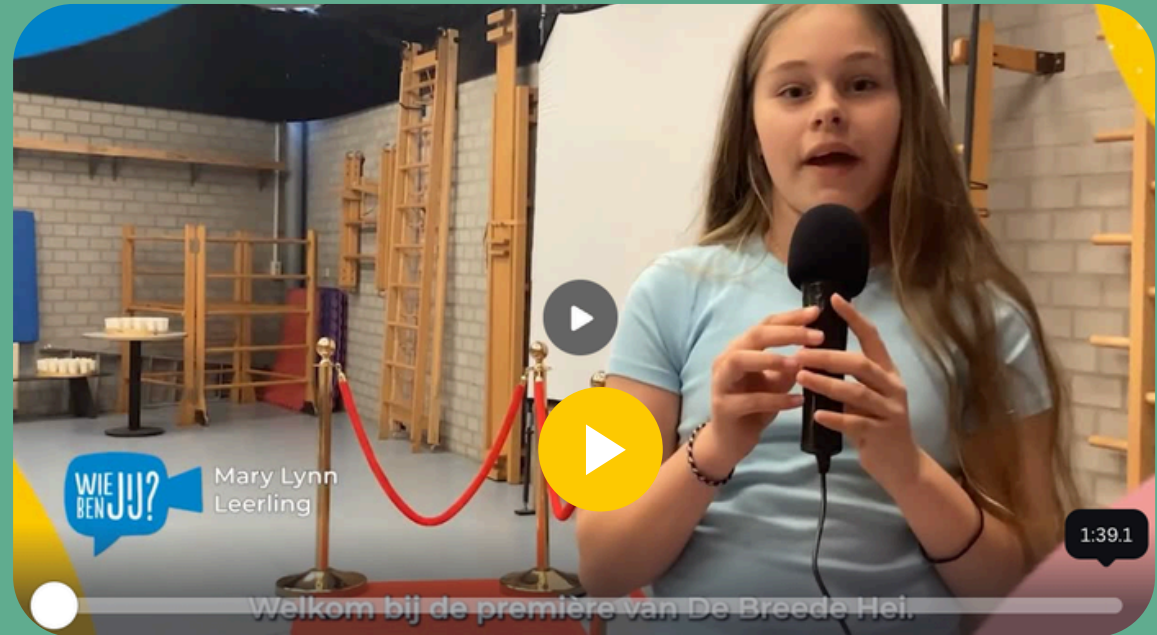
"DE KINDEREN HEBBEN ELKAAR BETER LEREN KENNEN EN ACCEPTEREN"

JOLIEN HEIJMAN - LEERKRACHT BREEDE HEI

VERVOLGSTAPPEN

Meer impact maken in de toekomst

- We gaan **vragen toevoegen** aan de kwantitatieve enquête voor empathie/respect en onderlinge afstand bij kinderen.
- We gaan een **codeboek** maken voor de begrippen die relevant zijn voor onderzoeken.
- **Vervolgonderzoek** naar hoe verdiepend contact door film (kunst en cultuur) bijdraagt aan meer begrip. Dan nemen we de contacttheorie van Allport als wetenschappelijke basis.
- We zijn geïnspireerd door deze impactmeting en willen verder kijken naar **nieuwe Impact metingen** in samenwerking met onze partners en fondsen waar we intensief mee samenwerken.



"HET WERKT ONTZETTEND VERBINDEND EN IEDEREEN KAN ELKAAR BETER BEGRIJPEN."

MIRJAM ROOZENDAAL - DIRECTEUR CORANTIJN